

**PLAN DE DEFENSA DE LA ECONOMIA LOCAL-ALMODOVAR DEL RIO**

**ENCUENTRO SECTORIAL: COMERCIO MINORISTA**

**AYUNTAMIENTO DE ALMODOVAR DEL RIO**

**19-04-2016**

**INFORME**

**Asistentes:**

Rubén López Cantarero  
Ramón Hernández Lucena  
Manuel Carmona Jiménez  
Manuel Chamorro Asencio  
M<sup>a</sup> Inmaculada Román Castillo  
Cristina Cabrillana Sánchez  
Mercedes Conde Blanco  
Rafael Jiménez Manzano  
Ángel Estévez  
Inés Pozo Rodríguez  
Manuela Rodríguez Espejo  
Agustín Rodríguez  
Rosa M<sup>a</sup> Coca Rojas  
José M<sup>a</sup> Tejero  
Estrella Navarrete  
Josefa Vicent Maestre  
Francisco Cobos  
Juan Manuel Molina  
Carmen López  
Ángel Sánchez Gómez  
Trinidad Morales Cortes  
Isabel Nieto  
Pascual Aguilar

A continuación, se recoge un resumen de las aportaciones realizadas por los/as asistentes a la reunión mantenida en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial:

1. Según el sector la principal amenaza que está afectando a la supervivencia de los comercios es la VENTA AMBULANTE fuera del mercadillo. Esta práctica ilegal está perjudicando a todas las actividades minoristas (pan, fruta, embutidos, pescado, etc..). Es innegable que se necesita una solución a esta problemática, para ello es fundamental la participación ciudadana que facilite una labor de investigación y seguimiento para que se puedan detectar los casos ilegales de comercio ambulante y se pueda actuar. alguna solución planteada es la realización de controles en las entradas a la localidad. Igualmente se pone de manifiesto la necesidad de tener otra reunión monográfica sobre este tema, donde se debatiran soluciones concretas a llevar a cabo para atajar o cuanto menos paliar el problema.

2. La competencia desleal del mismo modo en otros sectores empresariales se convierte igualmente en uno de los principales problemas de subsistencia, requiriendo igualmente una soluciones, que en cierta medida pueden ser coincidentes con las anteriores.
3. Se presenta la falta de aparcamiento en determinadas zonas del municipio como una debilidad de nuestro comercio. En concreto se pone de relieve especialmente en la zona de la calle Federico Garcia Lorca, y Fuente Santa.
4. La cercanía a Córdoba y la marcha de los residentes y su actividad comercial a la misma es presentada como un problema. La concienciación de los vecinos del pueblo para un consumo responsable en nuestro municipio debe ser una labor a realizar.
5. Del mismo modo las grandes superficies presentan una amenaza incuestionable al pequeño y mediano comercio local.
6. Un problema concreto de este municipio es la falta de organización en los horarios comerciales de los diferentes establecimientos locales.
7. El precio de los enganches de los suministros.
8. La tasa de inspección de comercio.
9. La ubicación del mercadillo era mejor la anterior. Uno de los principales motivos del cambio fue la necesidad y obligación de cumplir las medidas de seguridad y reducir el riesgo. La cuestión es debatida y presenta argumentos en ambas opciones.
10. Es necesaria mayor unión del sector del comercio.
11. Una estrategia comun de comercializacion puede facilitar la labor, y mejorar la situación del sector comercial y empresarial de nuestro municipio, fomentar la concienciación ciudadana para que consuma en la localidad, campañas de comunicación conjuntas, desarrollar una imagen conjunta.
12. Desarrollar una estrategia en común basada en la potenciación de la diferenciación y singularidad de actividades y sectores de la localidad, por ejemplo, como ha hecho la localidad de Fuente Palmera con el sector de los trajes de novia.
13. La idoneidad de estos encuentros y la necesidad de seguir teniendo reuniones del sector, donde esten representados los diferentes sectores empresariales del municipio.