

# PLAN DE DEFENSA DE LA ECONOMI LOCAL-ALMODOVAR DEL RIO

## ENCUENTRO SECTORIAL: TURISMO Y RESTAURACIÓN

### AYUNTAMIENTO DE ALMODOVAR DEL RIO

20-04-2016

## INFORME

### Asistentes:

M<sup>a</sup> Sierra Luque Calvillo  
Rubén López Cantarero  
Antonio Cobos Castilla  
M<sup>a</sup> Inmaculada Román Castillo  
José María De los Ríos Romero  
Pepa Fuentes Maqueda  
Ángel Arroyo Duce  
La Taberna  
Museo Etnológico  
Alex Sierra Beltrán, Active Andalucía  
Carmen Prior Sánchez, Camping La Breña  
Juan Pérez Alcaráz, Taberna Ateneo  
Ricardo González Ruiz, La Viuda

A continuación, se recoge un resumen de las aportaciones realizadas por los/as asistentes a la reunión mantenida en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial:

1. Las actividades turísticas que más se están desarrollando actualmente es la gastronomía, el alojamiento y el turismo de naturaleza. A pesar de tener muchos más recursos no acaban por desarrollarse por la falta de confianza del propio sector en si mismo.
2. El Castillo es el principal reclamo turístico de la localidad. Es necesario canalizar a los visitantes que vienen a este hacia el resto de oferta turística de la localidad. Una propuesta es tener un punto de información turística, una persona, en la cercanía al Castillo que pueda informar a los mismos.
3. Se debe seguir potenciando el entorno del embalse de La Breña, dentro del desitno turístico Almodóvar del Río.
4. Para poder atraer a los visitantes es necesario poder tener una oferta turistica completa, para ello se hace indispensable la apertura del resto de patrimonio turistico y cultural con unos horarios establecidos de manera permanente (Iglesias y Museos)
5. Es necesario aprovechar la cercanía con Córdoba como un mercado potencial la misma ciudad en si, asi como un nucleo de atracción turistica que puede derivar actividad al municipio.
6. En este sentido se hace primordial la mejora de las infraestructuras y comunicaciones con Córdoba, el tren de Cercanias se presenta como un servicio necesario.
7. Comercialmente los horarios de apertura unificados en el sector son un punto por el que se debe luchar, ademas estos horarios asi como los servicios del resto de

- operadores turísticos y agentes comerciales deben ser conocidos por el resto de empresarios y la población del municipio.
8. Para convertir el sector turístico en motor de nuestra economía, debemos tener conciencia de pueblo turístico. En ese sentido el mantenimiento y limpieza del municipio se convierten en un eje principal; La concienciación a la ciudadanía para que mantengan limpio el pueblo y cuiden su patrimonio debe ser un caballo de batalla.
  9. Importancia de tener una información veraz y accesible para los visitantes, una información turística que permita al turista elegir a Almodóvar como destino turístico de una forma previa y con conocimiento.
  10. Sería recomendable ampliar la oferta de visitas guiadas.
  11. Los operadores turísticos deben organizar la oferta aprovechando sinergias, organizando actividades conjuntas (shopping-night, ruta de la tapa, premio al mejor establecimiento de caracoles del año, bonos descuento para fomentar el consumo, viajes de familiarización)
  12. La apuesta por la calidad y el turismo rural debe ser un sello del destino turístico Almodóvar del Río.
  13. La comercialización conjunta, y la unidad en el sector es una tarea a llevar a cabo, con el Consistorio como eje vertebrador.
  14. Un imagen común, Marca Almodóvar del Río, como destino turístico y como marca comercial que englobe nuestro tejido empresarial.
  15. Un plan de señalización municipal.
  16. Embellecimiento del pueblo: fachadas, calles y rincones singulares. Concienciación a los vecinos, por ejemplo, organizar un concurso de fachadas
  17. Mayor unión (colaboración y cooperación del sector)
  18. Se debe superar la falta de formación y profesionalización del sector, mediante formación. En concreto sería interesante la formación de personas especializadas en guía de turismo.